

Số: /TB-SVHTTDL

Thái Nguyên, ngày tháng 5 năm 2022

## **THÔNG BÁO**

**Về việc phát động Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên**

Kính gửi:

- Tổng cục Du lịch;
- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm;
- Tạp chí Du lịch, Báo Du lịch, Trung tâm Thông tin Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam;
- Hiệp hội Làng nghề Việt Nam;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao/Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Các trường Đại học: Mở Hà Nội, Kiến trúc Hà Nội, Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh;
- Hội Kiến trúc sư tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các Doanh nghiệp Du lịch tỉnh.

Nhằm tìm kiếm những tác phẩm thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) để định vị thương hiệu du lịch Thái Nguyên và lựa chọn các sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên phục vụ công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh và phục vụ du khách; qua đó góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh con người, vùng đất Thái Nguyên đến với đông đảo nhân dân cả nước và khách quốc tế.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Nguyên trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị hỗ trợ Ban Tổ chức thông báo nội dung Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên đến các tổ chức, cá nhân có năng lực tham gia.

## **1. Thời gian và địa điểm tiếp nhận**

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ 16/5/2022 đến hết ngày 31/8/2022.
- Thời gian chấm sơ khảo: Tháng 9/2022.
- Thời gian chung khảo và trao giải: Tháng 10/2022.
- Địa điểm tiếp nhận: Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi: Phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên, địa chỉ: Số 19, đường Nha Trang, phường Trưng Vương, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên, điện thoại: 0915.213.809 (Đ/c Phạm Tuyết Bảo, Phó trưởng phòng Quản lý Du lịch).

## **2. Cơ cấu giải thưởng**

Ban Tổ chức cuộc thi trao Giấy chứng nhận, kèm tiền thưởng theo cơ cấu giải thưởng như sau:

### **\* Về Biểu trưng (Logo) du lịch Thái Nguyên**

- 01 giải nhất, trị giá: 20.000.000 đồng/giải.
- 01 giải nhì, trị giá: 10.000.000 đồng/giải.
- 01 giải ba, trị giá: 5.000.000 đồng/giải.

### **\* Về Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Nguyên**

- 01 giải nhất, trị giá: 5.000.000 đồng/giải.
- 01 giải nhì, trị giá: 3.000.000 đồng/giải.
- 01 giải ba, trị giá: 2.000.000 đồng/giải.

### **\* Về sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch**

- 01 giải nhất, trị giá: 20.000.000 đồng/giải.
- 02 giải nhì, trị giá: 10.000.000 đồng/giải.
- 03 giải ba, trị giá: 5.000.000 đồng/giải.
- 05 giải khuyến khích, trị giá: 1.000.000 đồng/giải.

### **Tổng giá trị giải thưởng: 105.000.000 đồng (Một trăm linh năm triệu đồng)**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch gửi kèm theo Kế hoạch tổ chức và Thể lệ Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên.

Rất mong nhận được sự quan tâm phối hợp, hỗ trợ từ Quý cơ quan, đơn vị.

*Trân trọng!*

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Thành viên BTC Cuộc thi;
- Ban GD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH TT các huyện, TP;
- Trung tâm VH TT/ Trung tâm VH TT&TT các huyện, TP;
- Lưu: VT, QL DL.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Ngọc Linh**